



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРЕЗИДИУМ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.03.2017г.

г. Москва

№ 6-6

О смотре-конкурсе информационной работы
республиканских, краевых, областных,
Московской и Санкт-Петербургской
городских организаций Профсоюза

В рамках проведения «Года профсоюзной информации», выполнения постановления Президиума Профсоюза №5-8 от 23.11.2016 г. «Об информационной работе в Профсоюзе работников АПК РФ» и в целях дальнейшего развития единой информационной системы Профсоюза, повышения уровня информационной работы и внедрения положительного опыта в работу профсоюзных организаций,

Президиум Профсоюза **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести с 1 апреля по 1 октября 2017 года смотр-конкурс информационной работы республиканских, краевых, областных, Московской и Санкт-Петербургской городских организаций Профсоюза.

2. Утвердить Положение о смотре-конкурсе информационной работы (приложение №1).

3. Республиканским, краевым, областным, Московской и Санкт-Петербургской городским организациям Профсоюза принять активное участие в смотре-конкурсе.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза (Юрова Г.М.).

Председатель Профсоюза

Н.Н. Агапова

ПОЛОЖЕНИЕ
о смотре-конкурсе информационной работы
республиканских, краевых, областных, Московской и
Санкт-Петербургской городских организаций Профсоюза

1. Цели и задачи

1.1. Смотр-конкурс информационной работы республиканских, краевых, областных, Московской и Санкт-Петербургской городских организаций Профсоюза (далее - смотр-конкурс) проводится в целях дальнейшего развития единой информационной системы Профсоюза и активизации работы профсоюзных организаций в области информационной работы, стимулирования профсоюзного актива к освоению современных информационных технологий, формирования положительного имиджа Профсоюза.

1.2. Основными задачами смотра-конкурса являются:

- совершенствование системы информирования членов Профсоюза;
- содействие обмену информацией между профсоюзными организациями всех уровней;
- расширение представительства профсоюзных организаций в сети Интернет;
- распространение и пропаганда лучшего опыта информационной работы профсоюзных организаций.

2. Условия и порядок проведения

2.1. Смотр-конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Наглядная агитация»:**
 - буклеты, листовки, плакаты, вывески, баннеры;
 - периодические печатные издания и другая агитационная продукция.
- **«Профсоюзный видеоролик»:**
 - агитационные видеоролики, разъясняющие роль профсоюзов, трудовые права работников и освещающие деятельность Профсоюза (не более 10 минут).
- **«Лучший профсоюзный Интернет-ресурс»:**
 - сайт, страница в социальных сетях, иной постоянно действующий электронный проект.

2.2. Критерии оценки: новизна, актуальность, наглядность, убедительность, оригинальность, объективность информации, соответствие тематике, доступность и полезность для членов Профсоюза.

Материалы должны быть созданы не ранее 2015 года и отражать деятельность Профсоюза и его структурных организаций.

2.3. На смотр-конкурс представляются:

- заявка (приложение №2);
- печатные или электронные (в виде ссылки или на электронном носителе) версии материалов;

- пояснительная записка (приложение №3).

2.4. Для участия в смотре-конкурсе предоставляются материалы-победители смотров-конкурсов, проведенных среди районных, городских и первичных профсоюзных организаций.

2.5. Республиканская, краевая, областная, Московская и Санкт-Петербургская городская организация Профсоюза может представить на смотр-конкурс в каждую из номинаций не более одной заявки.

2.6. Смотр-конкурс считается состоявшимся, если в нем принимают участие более трех территориальных профсоюзных организаций.

2.7. Прием заявок осуществляется до 1 октября 2017 года. Материалы, поступившие позднее, не рассматриваются.

2.8. В целях уточнения представленных материалов отдел информационной работы аппарата Профсоюза вправе запросить дополнительную информацию.

2.9. Представленные материалы не возвращаются, не рецензируются и в дальнейшем могут быть использованы в качестве демонстрационных материалов с ссылкой на профсоюзную организацию.

2.10. Материалы направляются в ЦК Профсоюза по адресу: 119119, г. Москва, Ленинский проспект, д. 42, и/или по электронной почте: pressa@profagro.ru.

3. Подведение итогов и награждение

3.1. Постоянная комиссия Центрального комитета Профсоюза по информационной работе рассматривает представленные работы, подводит итоги смотра-конкурса и представляет их на утверждение Президиума Профсоюза.

3.3. Победители смотра-конкурса награждаются Дипломами Профсоюза и денежными премиями в каждой из номинаций в размере:

- I место - 10 тысяч рублей;

- II место - 7 тысяч рублей;

- III место - 5 тысяч рублей.

3.4. Все участники смотра-конкурса награждаются Благодарностью Президиума Профсоюза.

ЗАЯВКА
на участие в смотре-конкурсе информационной работы
республиканских, краевых, областных, Московской и
Санкт-Петербургской городских организаций Профсоюза

Наименование профсоюзной организации _____

Фамилия, имя, отчество и контакты ответственного лица за участие в смотре-конкурсе

Фамилия, имя, отчество, профсоюзная должность, контакты автора или группы авторов (в случае авторских материалов)

Номинация смотра-конкурса, в которую представляются материалы

Председатель профсоюзной организации

Ф.И.О.

(подпись)

